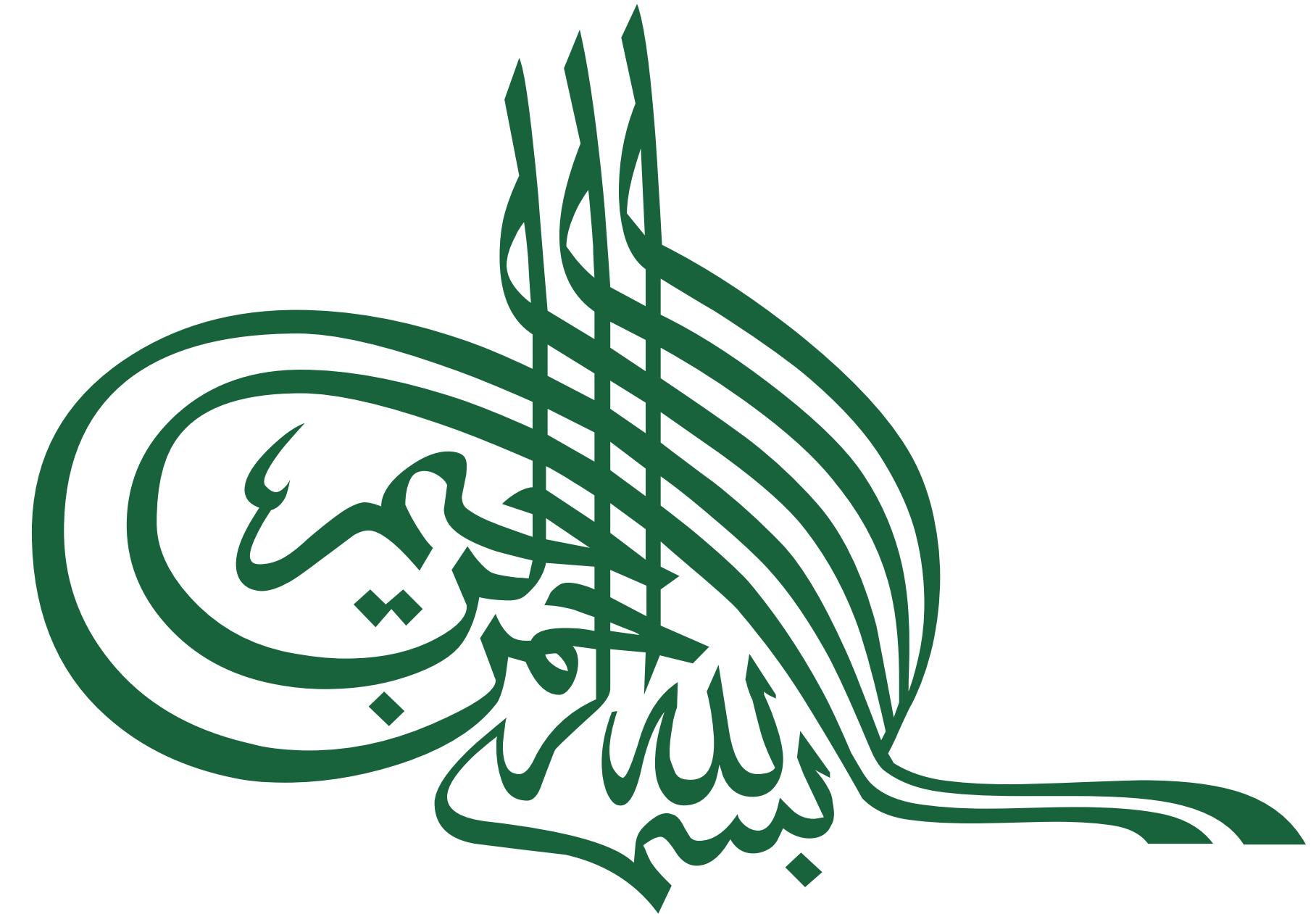


الفترة التشغيلية  
لجمعية التنمية الأسرية بالخرج  
قرة أعين  
لعام 2025





## محتوى الوثيقة

الأهداف التشغيلية التفصيلية

6

المقدمة

1

الميزانية التشغيلية

7

الهيكل التنظيمي

2

فريق عمل إعداد الخطة

8

تحليل SWOT

3

الحسابات البنكية وقنوات التواصل

9

الأهداف الاستراتيجية العامة

4

الأهداف التشغيلية

5

# ໝ່າຍ

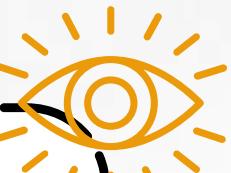
في عام 1439هـ بزغت شمس جمعية التنمية الأسرية بمحافظة الخرج { قرية أعين } بتصريح رقم 922 نشأت برؤية ثاقبة محددة بتحقيق التنمية الأسرية في المحافظة ، مستلهمة أسسها من مبادئ ديننا الإسلامي الحنيف ومن مضمون رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وقد عملت الجمعية بجهود وتكاليف من خلال عمل جماعي على تحقيق الرؤية والرسالة وأهدافها .

### الأهداف



1. المساهمة في البناء وتنمية الأسرة
2. تقديم برامج وقائية لتنمية الأسرة
3. تنفيذ برامج الإصلاح والإرشاد الأسري
4. تأهيل وتدريب المقبلين على الزواج
5. بناء شراكات مجتمعية مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص لتحقيق التنمية الأسرية

### الرؤية



الريادة في تحقيق التنمية الأسرية

### الرسالة

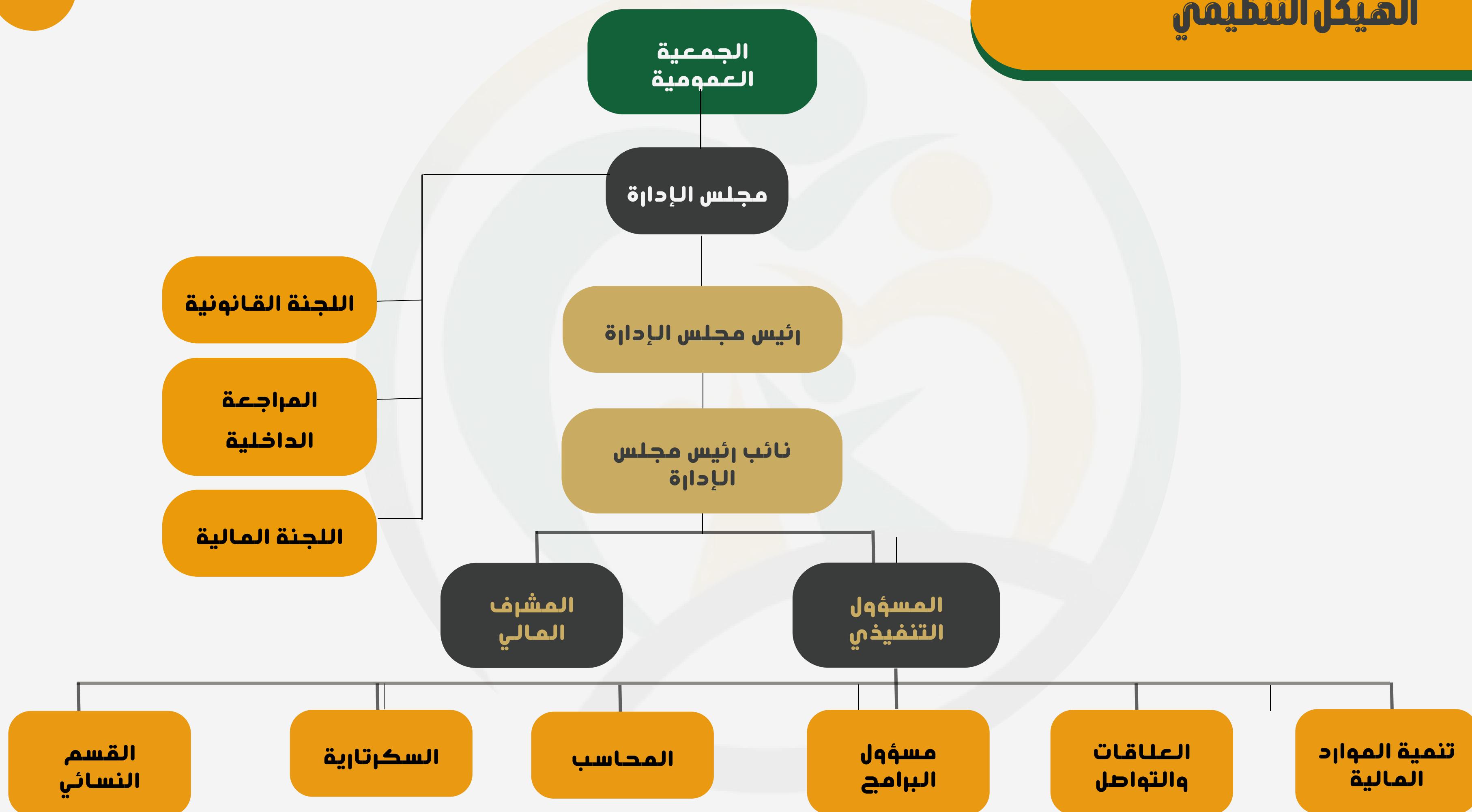


المساهمة في بناء أسرة مستقرة وناجحة في مجتمعها وطموحة في أهدافها من خلال برامج وقائية وبناءة وعلائقية وتهتم بالشراكات المجتمعية وتحقيق الجودة والفعالية

# الهيكل الشفيفي

# الميكل التنظيمي

7



# تحليل SWOT

## القوة

- وجود كفاءات متخصصة من أعضاء مجلس الإدارة .
- فريق عمل يحمل خبرات وكفاءة عالية .
- تنوع تخصصات أعضاء الجمعية العمومية وخبراتهم .
- سرعة الموافقات على البرامج والأنشطة .
- الشراكات المجتمعية في المحافظة .

## الفرص

- الجمعية الوحيدة في المحافظة لنفس التخصص .
- إمكانية التعاون مع الجامعات والكليات .
- قربها من منطقة الرياض .
- شراء وقف للاستدامة المالية .
- فتح مركز إشارة أسرى واستشارات .

S  
W  
O  
T

## الضعف

- ضعف وجود فرص استثمارية للاستدامة المالية .
- قلة تفعيل اللجان المنبثقة من مجلس الإدارة .
- قلة وجود خطط استراتيجية واضحة .
- قلة وجود أنظمة تقنية .

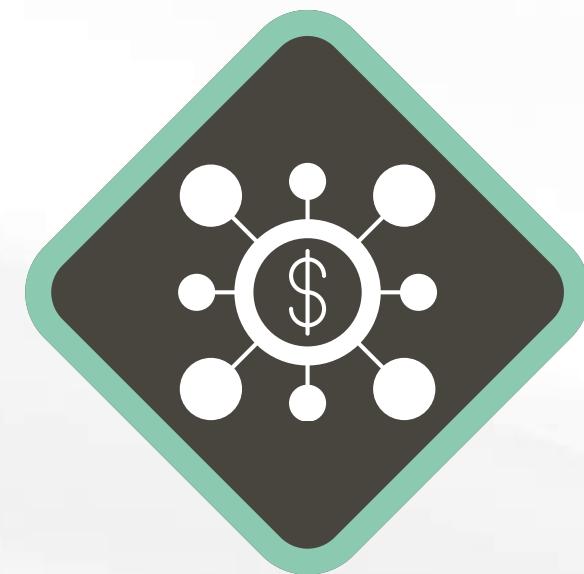
## التهديدات

- وجود منافسين من القطاع الخاص فيما يتعلق بالاستشارات الأسرية والاجتماعية .
- عزوف المستفيدين عن برامج الجمعية .
- زيادة اشتراطات وضوابط المؤسسات المانحة .

# الإماراتية العالمية لـ استعراضات الفنون

2025

# الأهداف الاستراتيجية العامة



الاستدامة المالية



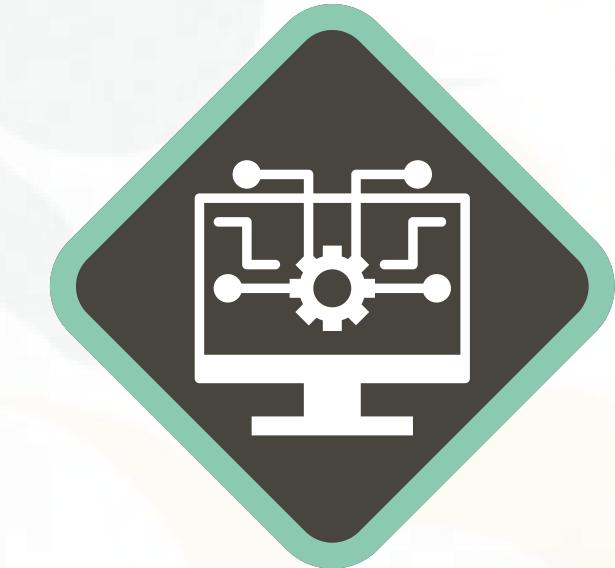
تعزيز التنمية الاسرية



تطوير الكوادر البشرية



البرامج النوعية



التحول الرقمي

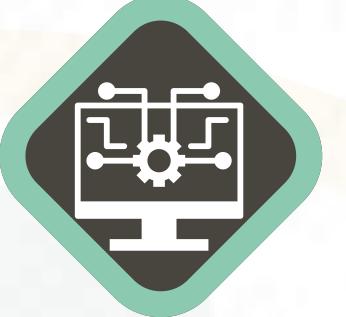


الحكومة والتميز  
المؤسسي

# الأهداف التشغيلية لعام 2025

## الأهداف التشغيلية

- نشر اللوائح والأنظمة والسياسات المعتمدة وإتاحتها للمستفيدين . 
- نشر تقارير البرامج والأنشطة المنفذة لعام 2024 
- نشر أهداف الجمعية لعام 2025 
- نشر القوائم المالية المدققة المعتمدة لعام 2024 
- متابعة خطة الحكمة لزيادة الدرجة 



## الأهداف التشغيلية

بريد إلكتروني لجميع الموظفين لسرعة الإنجاز



استقبال طلبات المستفيدين إلكترونياً



تفعيل التعامل الشامل مع منصة نوى





## الأهداف التشغيلية

زيادة عدد البرامج والمستفيدون عن العام الماضي بنسبة 30%



تنفيذ 12 دورة للمقبلين والمقبلات على الزواج



تنفيذ 3 دورات لتمكين المرأة في سوق العمل



تحقيق رضا المستفيدن من البرنامج المقدمة وتحقيق الأثر





## الأهداف التشغيلية

إعداد ملف خطة تنمية الموارد المالية



إعداد ملف خطة الاستدامة المالية



إنشاء متجر إلكتروني



تقديم على {20} مؤسسة مانحة





## الأهداف التشغيلية

تفعيل القسم النسائي وتوظيف الكوادر



تفعيل دور المتطوعين في أعمال الجمعية



توظيف كوادر بشرية للقسم الرجالـي { حسب الاحتياج }





## الأهداف التشغيلية



التواصل مع أصحاب المصلحة في إعداد البرامج

تعزيز علاقة الجمعية بالمجتمع المحلي



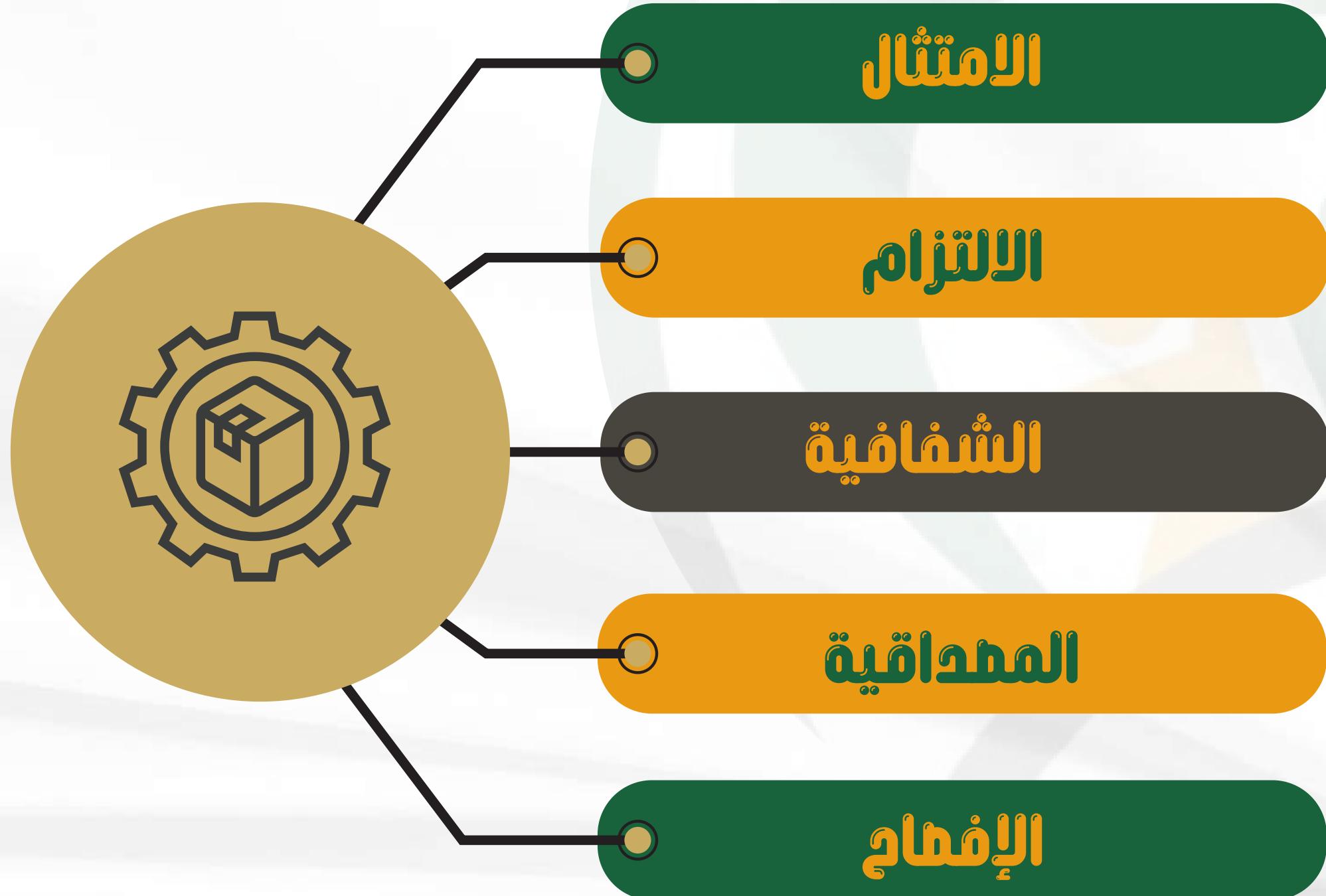
تقييم أداء البرامج وتحقيق الأثر المتوقع



# الأهداف التشغيلية التكميلية

## لعام 2025

# الدوكمة والتميُّز المؤسسي



معايير  
الدوكمة

# الحكومة والتميز المؤسسي

النكلفة	مؤشر النجف / الانجاز	الفترة الزمنية		مكان التنفيذ	الفئة المستهدفة	الجهة المشاركة (الخارجية)		مسؤول التنفيذ	اساليب التنفيذ	المبادرة * البرنامج
		النهاية	البداية			نوع المشاركة	الجهة			
0	تحقيق درجة الحكومة	•	2025/03/20	2025/01/01	موقع الجمعية	• الموظفين • المجتمع	منابعة الانظمة المنظمة للقطاع الفيري ربحي	المجلس الادارة * المسؤول التنفيذي	المركز الوطني	• نشر اللوائح والانظمة المعتمدة
0	تحقيق درجة الحكومة		2025/04/20	2025/01/01	موقع الجمعية	—	—	المسؤول التنفيذي	اجتماع مجلس الادارة لإقرار ميزانية عام 2024 الصادرة من المحاسب القانوني	• نشر القوائم المالية المعتمدة

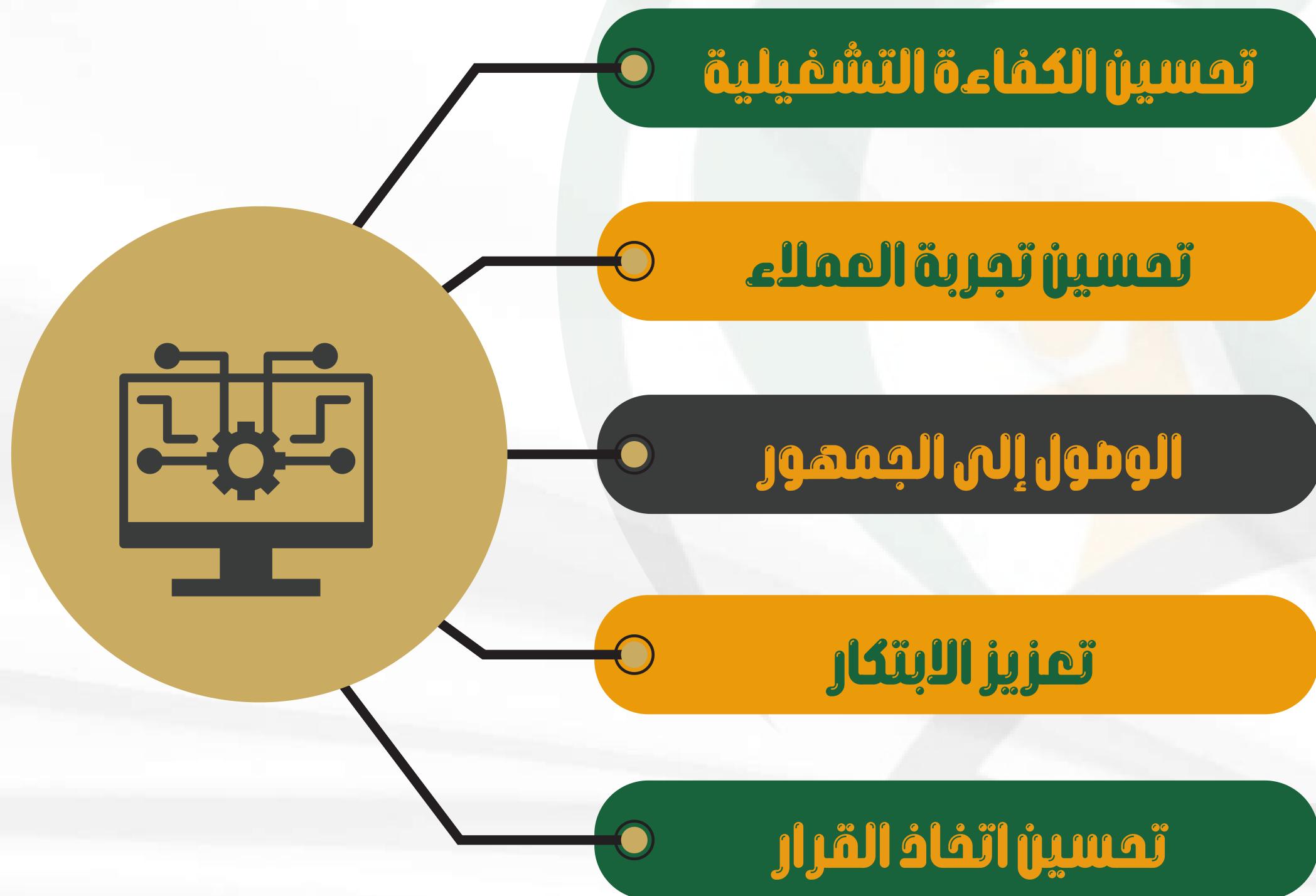
# الحكومة والتميز المؤسسي

النكلفة	مؤشر النجف / الانجاز	الفترة الزمنية		مكان التنفيذ	الفئة المستهدفة	الجهة المشاركة (الخارجية)		مسؤول التنفيذ	اساليب التنفيذ	المبادرة * البرنامج
		النهاية	البداية			نوع المشاركة	الجهة			
0	تحقيق نسبة الحكومة	•	2025/02/30	2025/01/01	موقع الجمعية	مقيم الحكومة	—	—	مجلس الادارة * المسؤول التنفيذي	إعداد نموذج إفصاح عرضة على أعضاء مجلس الادارة والجمعية العمومية للتوقيع نشر نموذج إفصاح
2500	حلقة نواصل مع اصحاب المصلحة	2025/02/30	2025/01/01	موقع الجمعية	أصحاب المصلحة	—	—	المسؤول التنفيذي	إعداد النقرير السنوي لعام 2024 اعتمادة من مجلس الادارة	نشر أهداف الجمعية والبرامج المنفذة

# الحكومة والتميز المؤسسي

النكلفة	مؤشر النجف / الانجاز	الفترة الزمنية		مكان التنفيذ	الفترة المسنديدة	الجهة المشاركة ( الخارجية )		مسؤول التنفيذ	اساليب التنفيذ	المبادرة * البرنامج
		النهاية	البداية			نوع المشاركة	الجهة			
5000	تحقيق درجة الحكومة	2025/01/30	2025/01/01	—	مقيم الحكومة	طباعة بطاقات	مسؤول التنفيذي	جمع بيانات أعضاء الجمعية العمومية والإدارة والموظفين	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إصدار بطاقات وظيفية</li> <li>• وانساب</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إصدار بطاقات عمل وعضوية</li> </ul>
—	تحقيق درجة الحكومة	2025/02/30	2025/01/01	مقر الجمعية	مقيم الحكومة	النزيه بالأنظمة والتعليمات	المركز الوطني * مقيم الحكومة	الاطلاع على الخطابات والأدلة الخاصة بالحكومة	<ul style="list-style-type: none"> <li>• نعية النموذج الشامل للجمعية</li> <li>• تجاهيز الملفات والسجلات</li> <li>• الخاصة بعيار الالتزام والأمثال</li> <li>• رفع الوثائق المطلوبة في معيار الشفافية والافتتاح على موقع الجمعية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إعداد ملفات ونماذج الحكومة</li> </ul>

# التحول الرقمي



# التحول الرقمي

النكلفة	مؤشر النجف / الانجاز	الفترة الزمنية		مكان التنفيذ	الفترة المنسددة	الجهة المشاركة ( الخارجية )		اساليب التنفيذ	المبادرة * البرنامج
		النهاية	البداية			نوع المشاركة	الجهة		
10.000	• قبول الموقع الإلكتروني في المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي	2025/01/30	2025/01/01	موقع الجمعية	• أصحاب المصلحة • مقييم الحكومة	نفعية الموقع	---	قسم الاعلام	نكليف فريق عمل لمراجعة الموقع الإلكتروني الجمعية

# التحول الرقمي

النكلفة	مؤشر التحقق / الانجاز	الفترة الزمنية		مكان التنفيذ	الفترة المسندة	الجهة المشاركة ( الخارجية )		مسؤول التنفيذ	اساليب التنفيذ	المبادرة * البرنامج
		النهاية	البداية			نوع المشاركة	الجهة			
10.000	<ul style="list-style-type: none"> <li>التحول الرقمي من الورقي إلى الإلكتروني</li> </ul>	2025/3/30	2025/2/15	نقني	مسنفيدي الجمعية	—	—	مسؤول التنفيذي	دراسة آلية استقبال طلبات المنسفيدين إلكترونياً	استقبال طلبات المنسفيدين
—	حكومة طلبات المساعدات المالية	2025/03/30	2025/01/01	نقني	<ul style="list-style-type: none"> <li>الموظفين</li> <li>المسنفيدين</li> </ul>	—	—	مسؤول التنفيذي	<ul style="list-style-type: none"> <li>دراسة مدى الاستفادة من المنصات المناحة مثل نوعي ونبيان</li> <li>زيارة جمعيات لها تجارب سابقة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>نفعيل منصة نوعي</li> <li>وبيان</li> </ul>

# تعزيز التنمية الأسرية



تعزيز التنمية الأسرية

# الفترة الزمنية لبرامج الجمعية الربع الأول من العام 2025

# الربع الأول من العام 2025

الأشهر	الأشهر	الأشهر	الأشهر	الأشهر
الأشهر	الأشهر	الأشهر	الأشهر	الأشهر
يناير (1) ----- 1446 رجب	• برنامج المقربات على الزواج رقم (20) • بيوت بلا مشاكل (1) • بعنوان: الانفصال العاطفي بين الزوجين • نمكين المرأة (1) صناعة العطور	• برنامج المقربات على الزواج رقم (30) • ديوانية قرة (2) بعنوان: الأسرة والنخطيط لعام 2025 • سنة أولى زواج (رعاية وتأهيل)	• إعداد الخطة الزمنية لبرامج عام 2025 • إعداد الموازنة التقديرية لبرامج عام 2025 • ديوانية قرة (1) بعنوان: عرفني حقوقني	• تجهيز التقرير السنوي لعام 2024 . • إعداد خطة البرامج لعام 2025
فبراير (2) ----- شعبان 1446	• صحة الأسرة (1) عنوان: النغذية السليمة في رمضان. • أكاديمية المواهب	• برنامج أمومة (1) • حياة أسهل (1) عنوان: نطبيقات نجعل من حياتنا أسهل	• أخطار نهدد البيوت (1) عنوان: السلامة المنزلية • نادي قرة الترفيهي	• سفراء الأدخار (1) • أخطار نهدد البيوت (1) عنوان: كيف أقلع عن التدخين
مارس (3) ----- رمضان 1446	• أماسي رمضانية (4) عنوان: العيد ببهجة وصلة	• أماسي رمضانية (3) عنوان: العلاقات العائلية	• أماسي رمضانية (2) عنوان: الأسرة في رمضان	• أماسي رمضانية (1) عنوان: رمضان غيرني • الأسرة والقيم (1) عنوان قيمة الصبر

# الخطوة الزمنية لبرامج الجمعية الربع اثنين من العام 2025

# الربع الثاني من العام 2025

الأشهر	الأسبوع الأول	الأسبوع الثاني	الأسبوع الثالث	الأسبوع الرابع
أبريل (4) شوال 1446	• برنامج : أفضل فكرة مبكرة للمعايدة	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ديوانية قرة (3) بعنوان : العودة الذكية للمدارس.</li> <li>• صحة الأسرة (2) بعنوان: الطرق الصحية لخفيف الوزن</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامج المقبولين على الزواج رقم (31)</li> <li>• نمكين المرأة (2): تنسيق الورود</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامج المقبولات على الزواج رقم (21)</li> </ul>
مايو (5) ذو القعدة 1446	<ul style="list-style-type: none"> <li>• في بيتنا موجه أسرى (1)</li> <li>• نمكين المرأة (3): صيانة الجوال</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ندريب مدربين على حقيقة المقبولين على الزواج (1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بيوت بلا مشاكل (2) بعنوان : النقنية إيجابيات وسلبيات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• بيوت بلا مشاكل (2) بعنوان : النقنية إيجابيات وسلبيات</li> </ul>
يونيو 6 ذو الحجة 1446	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أخطار نهدد البيوت (2) بعنوان: زوجي مدمن</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الأسرة والقيم (2) قيمة تحمل المسؤولية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• برنامج المقبولين على الزواج رقم (32)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• حياة أسهل (2): بعنوان : خدمات النطقيات الحكومية ( أبشر- نوكلنا )</li> </ul>

# الفترة الزمنية لبرامج الجمعية الربع اشوا من العام 2025

# الربع الثالث من العام 2025

الأشهر	الأسبوع الأول	الأسبوع الثاني	الأسبوع الثالث	الأسبوع الرابع
يوليو (7) محرم 1447	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأسرة القارئة</li> <li>نمكين المرأة (4): فنون الطهي (أكلات شعبية - حلويات - معجنات - مشروبات)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ديوانية قرة (4) بعنوان: الطريقة المثلث للاستفادة من الإجازة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>برنامج تأهيل المقبلين على الزواج رقم (33)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>برنامج تأهيل المقبلين على الزواج رقم (22)</li> </ul>
أغسطس 8 صفر 1447	<ul style="list-style-type: none"> <li>سفراء الادخار (2)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>أخطار نهدد البيوت (3) بعنوان: كيف أحمي ابني من المواقع المخالفة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>بيوت بلا مشاكل (3) بعنوان: كيفية علاج المشكلات العائلية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>حياة أسهل (3): بعنوان: النطبيقات التجارية وفوائدها</li> </ul>
سبتمبر 9 ربيع أول 1447	<ul style="list-style-type: none"> <li>في بيتنا موجه أسرى (2)</li> <li>نمكين المرأة (5): التجميل ( - أساسيات المكياج - المكياج الاحترافي - تصفييف الشعر).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الأسرة والقيم (3) قيمة الاحترام</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>برنامج المقبلين على الزواج رقم (34)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>صحة الأسرة (3) بعنوان: الأسرة و الوجبات السريعة</li> </ul>

# الفترة الزمنية لبرامج الجمعية

## الربع الرابع من العام 2025

# الربع الرابع من العام 2025

الأشهر	الأسبوع الأول	الأسبوع الثاني	الأسبوع الثالث	الأسبوع الرابع
أكتوبر (10) ربيع ثاني 1447	• ديوانية قرة (5) بعنوان : المناسبات العائلية كيف نستثمرها	• تدريب مدربين على حقيقة المقبولين عل الزواج (2) • تمكين المرأة (6): الخياطة ( الأساسية- المنقحة)	• برنامج المقبولين على الزواج رقم (35)	• برنامج تأهيل المقبولات على الزواج رقم (23)
نوفمبر (11) جماد أول 1447	• أخطار نهدد البيوت (4) عنوان: إدمان الأفلام . الحلول	• تدريب مدربات على حقيقة المقبولين عل الزواج (2)	• بيوت بلا مشاكل (4) عنوان : قبل أن نطلق	• حياة أسهل (4): عنوان : خدمات التطبيقات الحكومية ( إنجاز - صحي )
ديسمبر جماد ثاني 1447	• ديوانية قرة (6) بعنوان : الذكاء العاطفي	• الأسرة والقيم (4) قيمة الحب	• برنامج المقبولين على الزواج رقم (36)	• صحة الأسرة (4) بعنوان: الأسرة والرياضة

# الميزانية التشغيلية لعام 2025

## الميزانية التشغيلية المتوفقة

الملاحظات	السنوية	الشهرية	البند
	144,000	12,000	الروابط
	36,000	3,000	مصاريف إدارية
	6,000	500	فوائير الخدمات العامة
	506,000		مصاريف الأنشطة
	2,400	200	الصيانة
688,400			الإجمالي

# فريق عمل إعداد النفحة الشخصية

# إعداد فريق العمل

## البرامج والأنشطة

أ. ناصر بن محمد العموش

## السكرتارية التنفيذية

أ. مازن بن جلال الحارثي

## الادارة التنفيذية

أ. محمد بن سعد العجمي

## المحاسب

أ. فيصل بن صالح الحربي



# السباحة البنية وفنون التواصل

## الحساب البنكي والتواصل



0532122213



0115485550



@alkharjfamilly



osrah.kharj@gmail.com

SA1880000129608019019906

مصرف الراجحي  
alrajhi bank



SA7205000068201957013000

مصرف الإنماء  
alinma bank



