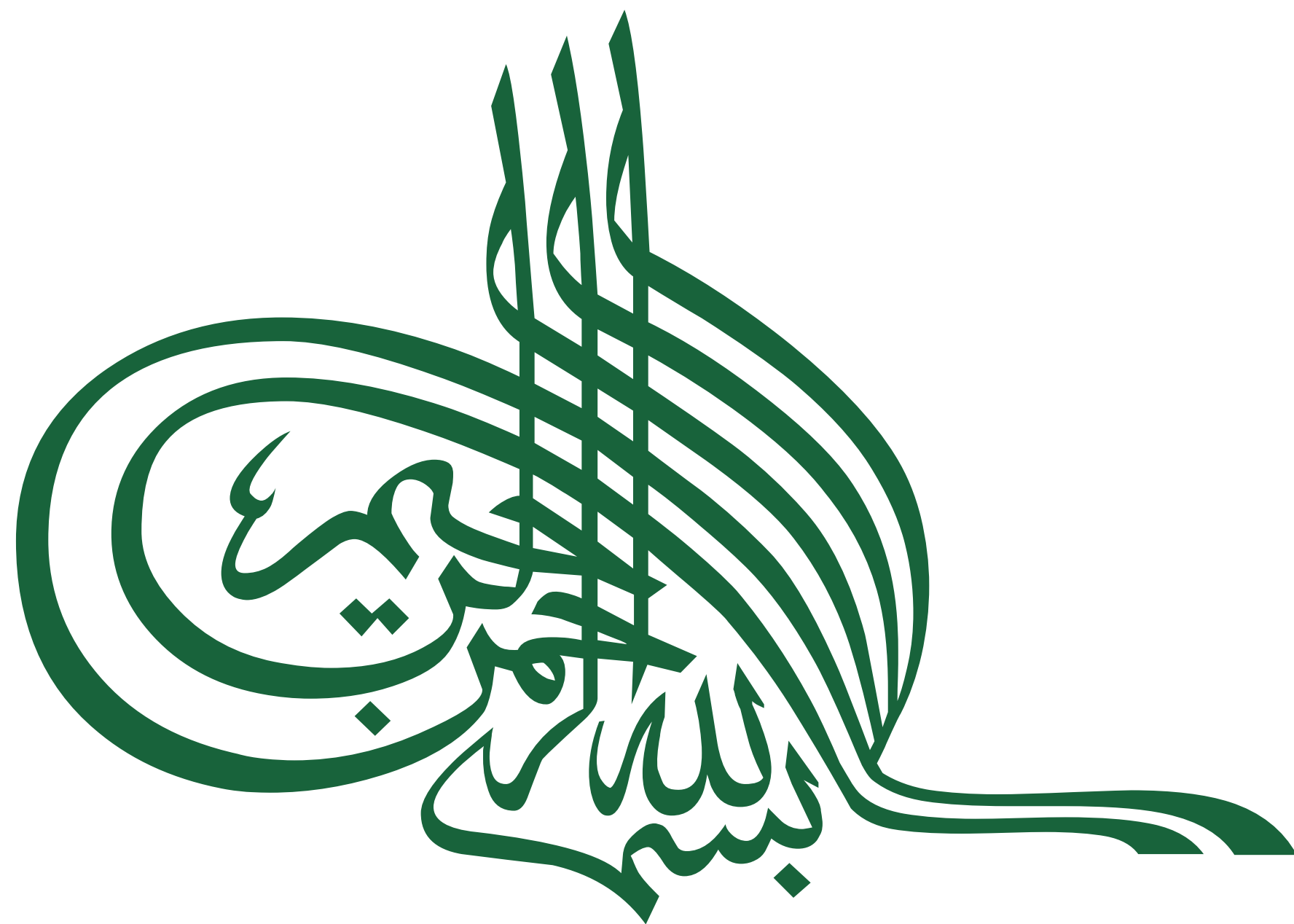


الخطة التشغيلية
لجمعية التنمية الأسرية بالفرج
قررة أعيان
للعام 2025





محتوى الوثيقة

1	المقدمة	6	الأهداف التشغيلية التفصيلية
2	الهيكل التنظيمي	7	الميزانية التشغيلية
3	تحليل SWOT	8	فريق عمل إعداد الخطة
4	الأهداف الاستراتيجية العامة	9	الحسابات البنكية وقنوات التواصل
5	الأهداف التشغيلية		

المقدمة

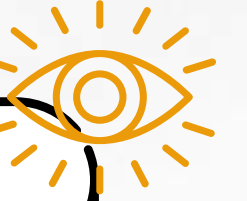
في عام 1439هـ بزغت شمس جمعية التنمية الأسرية بمحافظة الخرج { قرّة أعين } بتصريح رقم 922 نشأت برؤية ثاقبة محددة بتحقيق التنمية الأسرية في المحافظة ، مستلهمة أسسها من مبادئ ديننا الإسلامي الحنيف ومن مضامين رؤية المملكة العربية السعودية 2030 ولقد عملت الجمعية بجهود وتكاتف من خلال عمل جماعي على تحقيق الرؤية والرسالة وأهدافها .

الأهداف



1. المساهمة في البناء وتنمية الاسرة
2. تقديم برامج وقائية لتنمية الاسرة
3. تنفيذ برامج الإصلاح والإرشاد الأسري
4. تأهيل وتدريب المقبلين على الزواج
5. بناء شراكات مجتمعية مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص لتحقيق التنمية الأسرية

الرؤية



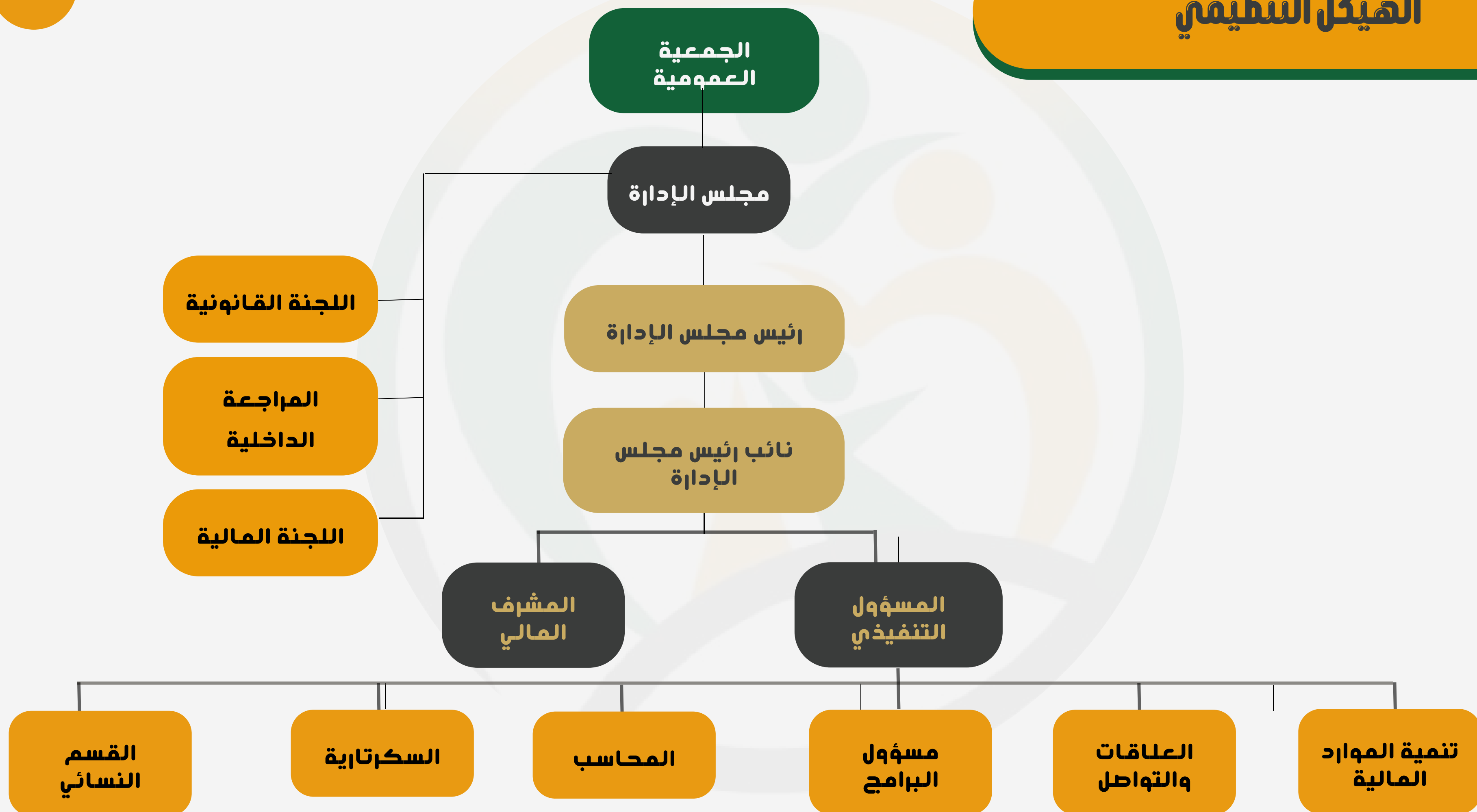
الريادة في تحقيق التنمية الأسرية

الرسالة



المساهمة في بناء أسرة مستقرة وناجحة في مجتمعها وطموحة في أهدافها من خلال برامج وقائية وبناءة وعلاجية وتهتم بالشراكات المجتمعية وتحقيق الجودة والفعالية

الهيكل التنظيمي



تھلیل SWOT

القوة

- وجود كفاءات متخصصة من أعضاء مجلس الإدارة .
- فريق عمل يحمل خبرات وكفاءة عالية .
- تنوع تخصصات أعضاء الجمعية العمومية وخبراتهم .
- سرعة الموافقات على البرامج والأنشطة .
- الشراكات المجتمعية في المحافظة .

الفرص

- الجمعية الوحيدة في المحافظة لنفس التخصص .
- إمكانية التعاون مع الجامعات والكليات .
- قربها من منطقة الرياض .
- شراء وقف للاستدامة المالية .
- فتح مركز إشارد أسري واستشارات .

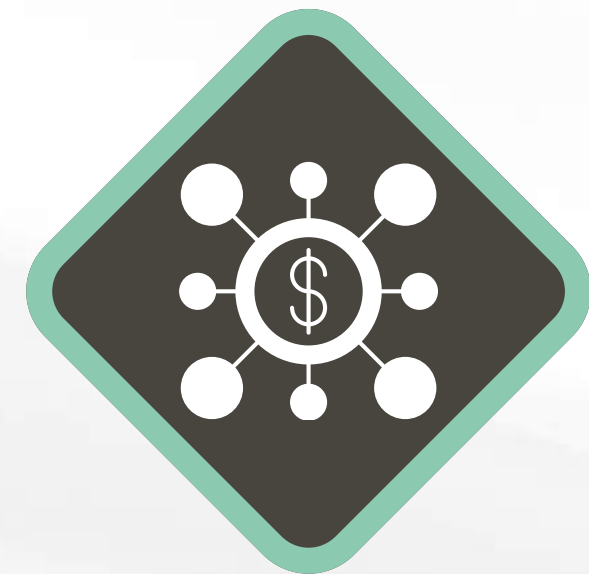
الضعف

- ضعف وجود فرص استثمارية للاستدامة المالية .
- قلة تفعيل اللجان المنبثقة من مجلس الإدارة .
- قلة وجود خطط استراتيجية واضحة .
- قلة وجود أنظمة تقنية .

التهديدات

- وجود منافسين من القطاع الخاص فيما يتعلق بالاستشارات الاسرية والاجتماعية .
- عزوف المستفيدين عن برامج الجمعية .
- زيادة اشتراطات وضوابط المؤسسات المانحة .

الأهداف الاستراتيجية العامة لعام 2025



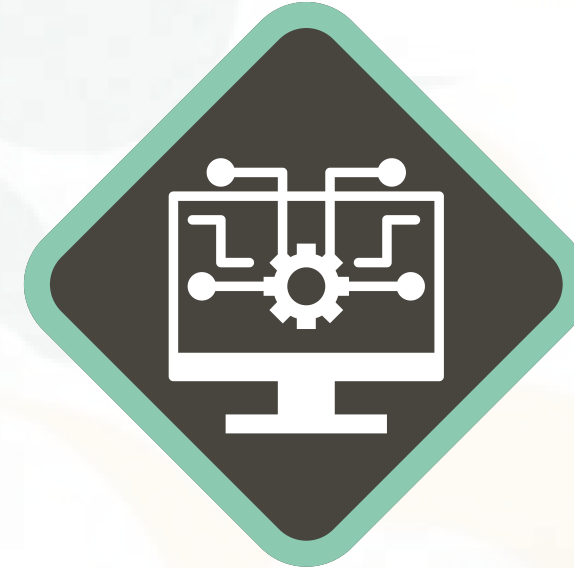
الاستدامة المالية



تعزيز التنمية الاسرية



البرامج النوعية



التحول الرقمي



تطوير الكوادر البشرية

الحوكمة والتميز
المؤسسي

الأهداف التشغيلية لعام 2025

الأهداف التشغيلية

نشر اللوائح والأنظمة والسياسات المعتمدة وإتاحتها للمستخدمين .



نشر تقارير البرامج والأنشطة المنفذة لعام 2024



نشر أهداف الجمعية للعام 2025

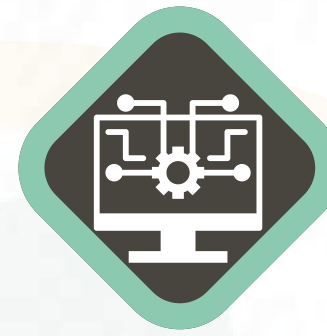


نشر القوائم المالية المدققة والمعتمدة للعام 2024



متابعة خطة الحوكمة لزيادة الدرجة





الأهداف التشغيلية

تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية



بريد إلكتروني لجميع الموظفين لسرعة الإنجاز



استقبال طلبات المستخدمين إلكترونياً



تفعيل التعامل الشامل مع منصة نوى





تعزيز التنمية الأسرية

الأهداف التشغيلية

زيادة عدد البرامج والمستفيدين عن العام الماضي بنسبة 30%



تنفيذ 12 دورة للمقبلين والمقبلات على الزواج



تنفيذ 3 دورات لتمكين المرأة في سوق العمل



تحقيق رضا المستفيدين من البرامج المقدمة وتحقيق الأثر





الاستدامة المالية

الأهداف التشغيلية

إعداد ملف خطة تنمية الموارد المالية



إعداد ملف خطة الإستدامة المالية



إنشاء متجر إلكتروني



تقديم على { 20 } مؤسسة مانحة





الكوادر البشرية

الأهداف التشغيلية

دورات تدريبية لمنسوبي الجمعية { للموظفين }



تفعيل القسم النسائي وتوظيف الكوادر



توظيف كوادر بشرية للقسم الرجالي { حسب الاحتياج }



تفعيل دور المتطوعين في أعمال الجمعية





البرامج النوعية

الأهداف التشغيلية

التواصل مع أصحاب المصلحة في إعداد البرامج



تعزيز علاقة الجمعية بالمجتمع المحلي

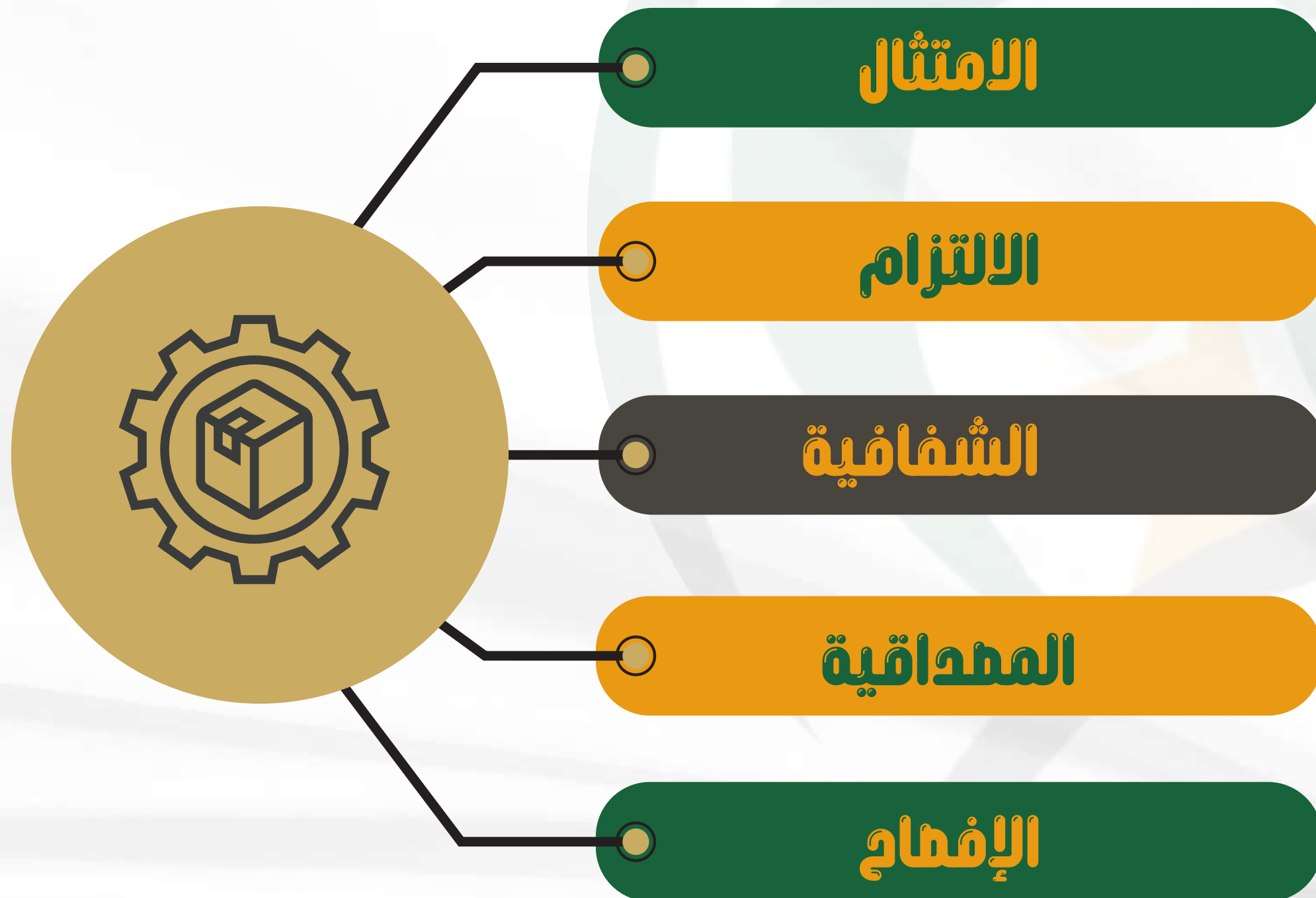


تقييم أداء البرامج وتحقيق الأثر المتوقع



الأهداف التشغيلية التفصيلية لعام 2025

الحوكمة والتميز المؤسسي



الحوكمة والتميز المؤسسي

المبادرة * البرنامج	اساليب التنفيذ	مسؤول التنفيذ	الجهة المشاركة (الخارجية)		الفئة المستهدفة	مكان التنفيذ	الفترة الزمنية		مؤشر التحقق / الانجاز	التكلفة
			الجهة	نوع المشاركة			النهاية	البداية		
نشر اللوائح والأنظمة	• نشر اللوائح والأنظمة المعتمدة	مجلس الإدارة * المسؤول التنفيذي	المركز الوطني	متابعة اللائحة المنظمة للقطاع الغير ربحي	• الموظفين • المجتمع	موقع الجمعية	2025/03/20	2025/01/01	• تحقيق درجة الحوكمة	0
نشر القوائم المالية المعتمدة	• اجتماع مجلس الإدارة لإقرار ميزانية عام 2024 الصادرة من المحاسب القانوني	المسؤول التنفيذي	—	—	مقيع الحوكمة	موقع الجمعية	2025/04/20	2025/01/01	تحقيق درجة الحوكمة	0

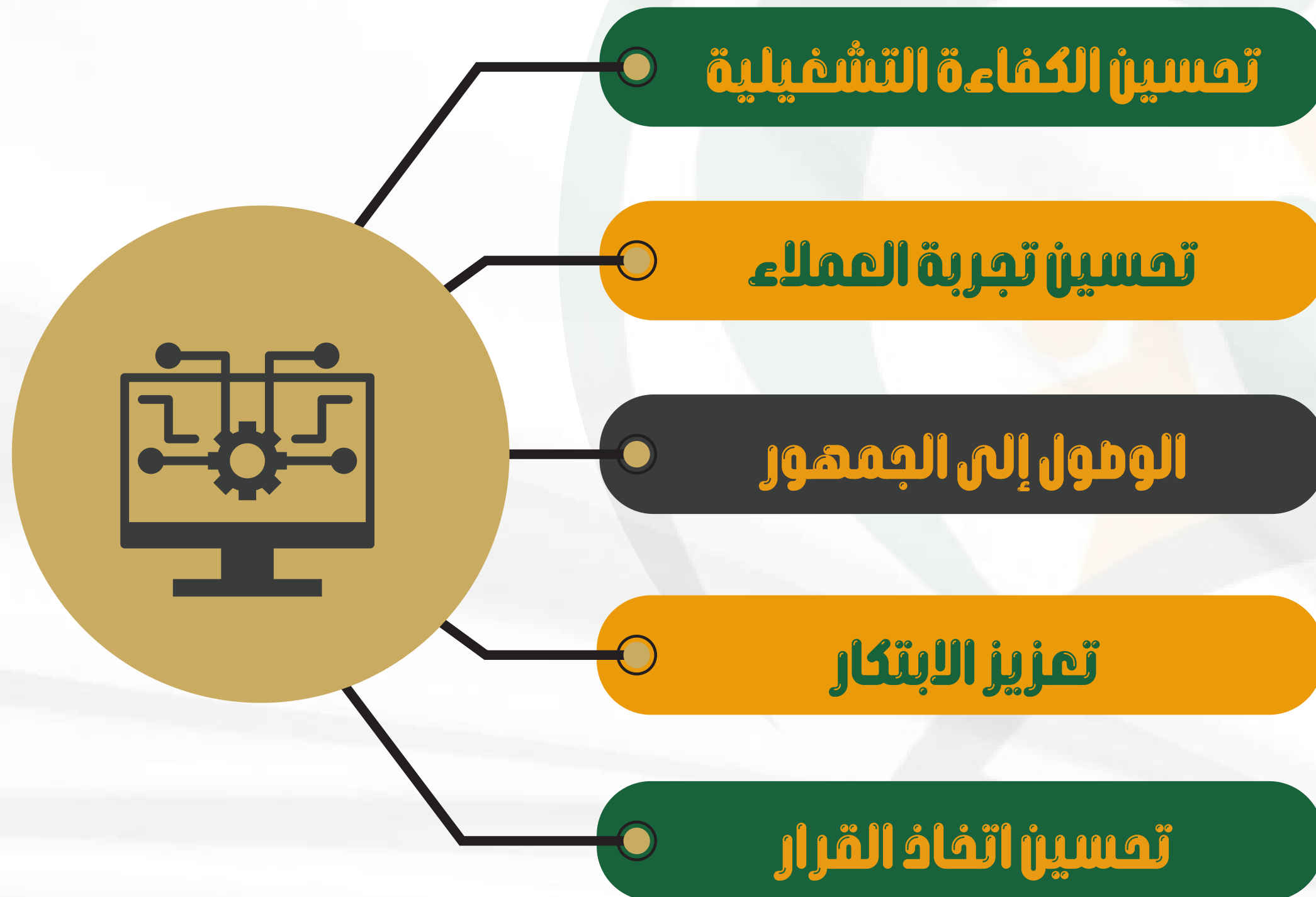
الحوكمة والتميز المؤسسي

النكلفة	مؤشر النحقق / الانجاز	الفترة الزمنية		مكان التنفيذ	الفئة المستهدفة	الجهة المشاركة (الخارجية)		مسؤول التنفيذ	اساليب التنفيذ	المبادرة * البرنامج
		النهاية	البداية			نوع المشاركة	الجهة			
0	• تحقيق نسبة الحوكمة	2025/02/30	2025/01/01	موقع الجمعية	مقيع الحوكمة	—	—	مجلس الادارة * المسؤول التنفيذي	<ul style="list-style-type: none"> إعداد نموذج إفصاح عرضة على أعضاء مجلس الإدارة والجمعية العمومية للتوقيع 	نشر نموذج الإفصاح
2500	حلقة نواصل مع اصحاب المصلحة	2025/02/30	2025/01/01	موقع الجمعية	أصحاب المصلحة	—	—	المسؤول التنفيذي	<ul style="list-style-type: none"> إعداد التقرير السنوي لعام 2024 اعتماد من مجلس الادارة 	نشر أهداف الجمعية والبرامج المنفذة

الحوكمة والتميز المؤسسي

المبادرة * البرنامج	اساليب التنفيذ	مسؤول التنفيذ	الجهة المشاركة (الخارجية)		الفئة المستهدفة	مكان التنفيذ	الفترة الزمنية		مؤشر التحقق / الانجاز	التكلفة
			الجهة	نوع المشاركة			البداية	النهاية		
إصدار بطاقات عمل وعضوية	<ul style="list-style-type: none"> جمع بيانات أعضاء الجمعية المومية والإدارة والموظفين إصدار بطاقات وظيفية وانساب 	المسؤول التنفيذي	مطبوعة	بطاقات	مقيي الحوكمة	—	2025/01/01	2025/01/30	تحقيق درجة الحوكمة	5000
إعداد ملفات ونماذج الحوكمة	<ul style="list-style-type: none"> الاطلاع على الخطابات والادلة الخاصة بالحوكمة نعبئة النموذج الشامل للجمعية نجهيز الملفات والسجلات الخاصة بمعيار الانزاج والامثال رفع الوثائق المطلوبة في معيار الشفافية والافصاح على موقع الجمعية 	المسؤول التنفيذي	المركز الوطني * مقيي الحوكمة	النزويد بالانظمة والتعليمات	مقيي الحوكمة	مقر الجمعية	2025/01/01	2025/02/30	تحقيق درجة الحوكمة	—

التحول الرقمي



أهداف
التحول الرقمي

التحول الرقمي

التكلفة	مؤشر التحقق / الانجاز	الفترة الزمنية		مكان التنفيذ	الفئة المستهدفة	الجهة المشاركة (الخارجية)		مسؤول التنفيذ	اساليب التنفيذ	المبادرة * البرنامج
		النهاية	البداية			نوع المشاركة	الجهة			
10.000	<ul style="list-style-type: none"> قبول الموقع الإلكتروني في المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي 	2025/01/30	2025/01/01	موقع الجمعية	<ul style="list-style-type: none"> أصحاب المصلحة مقيي الحكومة 	تغذية الموقع	---	قسم الإعلام	تكليف فريق عمل لمراجعة الموقع الإلكتروني	تفعيل موقع الجمعية

التحول الرقمي

المبادرة * البرنامج	اساليب التنفيذ	مسؤول التنفيذ	الجهة المشاركة (الخارجية)		الفئة المستهدفة	مكان التنفيذ	الفترة الزمنية		مؤشر النحقق / الانجاز	التكلفة
			الجهة	نوع المشاركة			البداية	النهاية		
استقبال طلبات المستفيدين	دراسة آلية استقبال طلبات المستفيدين إلكترونياً	المسؤول التنفيذي	—	—	مستفيدي الجمعية	تقني	2025/2/15	2025/3/30	• التحول الرقمي من الورقي الى الإلكتروني	10.000
نفعيل منصة نوى ونبين	• دراسة مدى الاستفادة من المنصات المتاحة مثل نوى ونبين • زيارة جمعيات لها تجارب سابقة	المسؤول التنفيذي	—	—	الموظفين المستفيد	تقني	2025/01/01	2025/03/30	حوكمة طلبات المساعدات المالية	—

تعزيز التنمية الأسرية



تعزيز التنمية الأسرية

الخطة الزمنية لبرامج الجمعية للعام الأول من العام 2025

الربع الأول من العام 2025

الشهر	الأسبوع الأول	الأسبوع الثاني	الأسبوع الثالث	الأسبوع الرابع
يناير (1) ----- رجب 1446	<ul style="list-style-type: none"> • تجهيز التقرير السنوي لعام 2024 . • إعداد خطة البرامج لعام 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد الخطة الزمنية لبرامج عام 2025 • إعداد الموازنة التقديرية لبرامج عام 2025 • ديوانية قرة (1) بعنوان :عرفني حقوقي 	<ul style="list-style-type: none"> • برنامج المقبلين على الزواج رقم (30) • ديوانية قرة (2) بعنوان : الأسرة والنخطيط لعام 2025 • سنة أولى زواج (رعاية ونأهيل) 	<ul style="list-style-type: none"> • برنامج المقبلات على الزواج رقم (20) • بيوت بلا مشاكل (1) بعنوان : الانفصال العاطفي بين الزوجين • تمكين المرأة (1) صناعة العطور
فبراير (2) ----- شعبان 1446	<ul style="list-style-type: none"> • سفراء الادخار (1) • أخطار نهدد البيوت (1) بعنوان : كيف أقلع عن التدخين 	<ul style="list-style-type: none"> • أخطار نهدد البيوت (1) بعنوان : السلامة المنزلية • نادي قرة الترفيهي 	<ul style="list-style-type: none"> • برنامج أمومة (1) • حياة أسهل (1) بعنوان : تطبيقات نجعل من حياتنا أسهل 	<ul style="list-style-type: none"> • صحة الأسرة (1) بعنوان : التغذية السليمة في رمضان. • أكاديمية المواهب
مارس (3) ----- رمضان 1446	<ul style="list-style-type: none"> • أماسي رمضان (1) بعنوان : رمضان غيرني • الأسرة والقيع (1) بعنوان قيمة الصبر 	<ul style="list-style-type: none"> • أماسي رمضان (2) بعنوان: الأسرة في رمضان 	<ul style="list-style-type: none"> • أماسي رمضان (3) بعنوان : العلاقات العائلية 	<ul style="list-style-type: none"> • أماسي رمضان (4) بعنوان :العيد بهجة وطة

الخطة الزمنية لبرامج الجمعية للمربع الثاني من العام 2025

الربع الثاني من العام 2025

الشهر	الأسبوع الأول	الأسبوع الثاني	الأسبوع الثالث	الأسبوع الرابع
إبريل (4) شوال 1446	• برنامج : أفضل فكرة مبنكرة للمعايدة	• ديوانية قرة (3) بعنوان : العودة الذكية للمدارس. • صحة الأسرة (2) بعنوان: الطرق الصحية لنخفيف الوزن	• برنامج المقبلين على الزواج رقم (31) • تمكين المرأة (2): تنسيق الورود	• برنامج المقبلات على الزواج رقم (21)
مايو (5) ذو القعدة 1446	• في بيتنا موجه أسري (1) • تمكين المرأة (3): صيانة الجوال	• تدريب مدربين على حقيبة المقبلين على الزواج (1)	• بيوت بلا مشاكل (2) بعنوان : التقنية إيجابيات وسلبات	• تدريب مدربات على حقيبة المقبلين على الزواج (1)
يونيو 6 ذو الحجة 1446	• أخطار نهدد البيوت (2) بعنوان: زوجي مدمن	• الأسرة والقيع (2) قيمة تحمل المسؤولية	• برنامج المقبلين على الزواج رقم (32)	• حياة أسهل (2): بعنوان : خدمات التطبيقات الحكومية (أبشر- نوكلنا)

الخطة الزمنية لبرامج الجمعية للربع الثالث من العام 2025

الربع الثالث من العام 2025

الشهر	الأسبوع الأول	الأسبوع الثاني	الأسبوع الثالث	الأسبوع الرابع
يوليو (7) ----- محرم 1447	<ul style="list-style-type: none"> • الأسرة القارئة • تمكين المرأة (4): فنون الطهي (أكلات شعبية - حلويات - معجنات- مشروبات) 	<ul style="list-style-type: none"> • ديوانية قرة (4) بعنوان : الطريقة المثلى للاستفادة من الإجازة 	<ul style="list-style-type: none"> • برنامج تأهيل المقبلين على الزواج رقم (33) 	<ul style="list-style-type: none"> • برنامج تأهيل المقبلات على الزواج رقم (22)
أغسطس 8 ----- صفر 1447	<ul style="list-style-type: none"> • سفراء الادخار (2) 	<ul style="list-style-type: none"> • أخطار نهدد البيوت (3) بعنوان: كيف أحمي ابني من المواقع المخلة 	<ul style="list-style-type: none"> • بيوت بلا مشاكل (3) بعنوان : كيف نعالج المشكلات العائلية 	<ul style="list-style-type: none"> • حياة أسهل (3): بعنوان: التطبيقات التجارية وفوائدها
سبتمبر 9 ----- ربيع أول 1447	<ul style="list-style-type: none"> • في بيتنا موجه أسري (2) • تمكين المرأة (5): النجميل (- أساسيات المكياج - المكياج الاحترافي - نصيف الشعر). 	<ul style="list-style-type: none"> • الأسرة والقيع (3) قيمة الاحترام 	<ul style="list-style-type: none"> • برنامج المقبلين على الزواج رقم (34) 	<ul style="list-style-type: none"> • صحة الأسرة (3) بعنوان: الأسرة و الوجبات السريعة

الخطة الزمنية لبرامج الجمعية للعام الرابع من العام 2025

الربيع الرابع من العام 2025

الشهر	الأسبوع الأول	الأسبوع الثاني	الأسبوع الثالث	الأسبوع الرابع
أكتوبر (10) ربيع ثاني 1447	• ديوانية قرة (5) بعنوان : المناسبات العائلية كيف نستثمرها	• تدريب مدربين على حقيبة المقبلين على الزواج (2) • تمكين المرأة (6): الخطابة (التأسيسية- المنقدمة)	• برنامج المقبلين على الزواج رقم (35)	• برنامج تأهيل المقبلات على الزواج رقم (23)
نوفمبر (11) جماد أول 1447	• أخطار نهدد البيوت (4) بعنوان: إدمان الأفلج . الحلول	• تدريب مدربات على حقيبة المقبلين على الزواج (2)	• بيوت بلا مشاكل (4) بعنوان : قبل أن نطلق	• حياة أسهل (4): بعنوان : خدمات التطبيقات الحكومية (إنجاز - صحتي)
ديسمبر جماد ثاني 1447	• ديوانية قرة (6) بعنوان : الذكاء العاطفي	• الأسرة والقيع (4) قيمة الحب	• برنامج المقبلين على الزواج رقم (36)	• صحة الأسرة (4) بعنوان: الأسرة والرياضة

الميزانية التشغيلية لعام 2025

البند	الشهرية	السنوية	الملاحظات
الرواتب	12,000	144,000	
مصاريف إدارية	3,000	36,000	
فوائير الخدمات العامة	500	6,000	
مصاريف الأنشطة		506,000	
الصيانة	200	2,400	
الإجمالي		688,400	

فريق عمل إعداد الخطة التشغيلية

إعداد فريق العمل

البرامج والأنشطة

أ. ناصر بن محمد العموش

السكرتارية التنفيذية

أ. مازن بن جلال الحارثي

الإدارة التنفيذية

أ. محمد بن سعد العجمي

المحاسب

أ. فيصل بن صلاح الدربي



الحسابات البنكية وقنوات التواصل



0532122213



0115485550



@alkharjfamily



osrah.kharj@gmail.com

SA1880000129608019019906

SA7205000068201957013000

مصرف الراجحي
alrajhi bankمصرف الإنماء
alinma bank

تَتْلُوهُ
لَكُمْ